

“品牌突围”

范文瑁女士分享

27/03/2013



差异化



品牌

世界名牌出自亚洲吗？

确保  
利润



# 亚洲企业要立足全球

→ 开始努力建立**品牌**

# 什么是品牌？

# 品牌是一个承诺

品牌“承诺”是品牌概念的核心，最明确地传达品牌独特之处，  
及与竞争者不同之处。



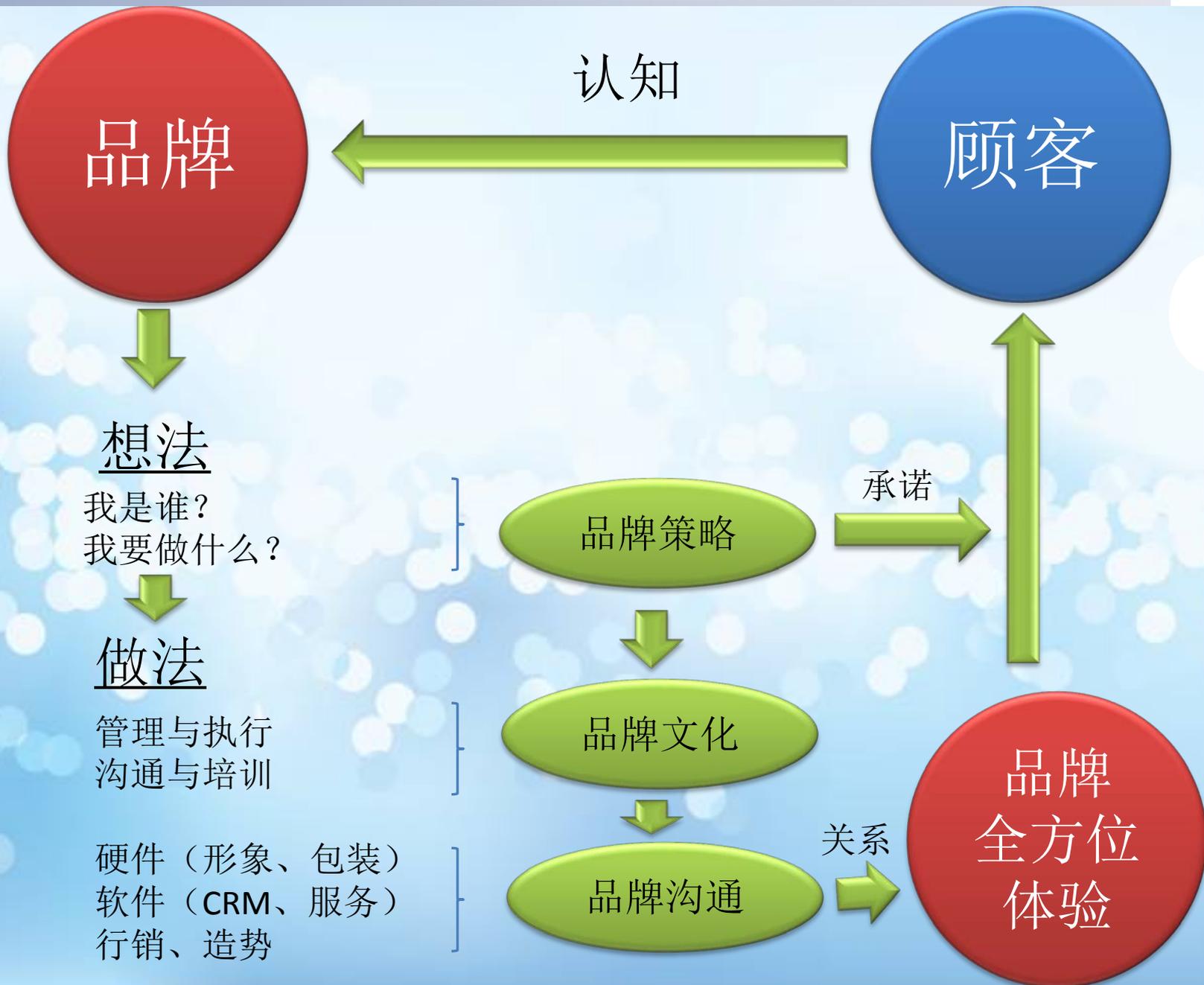
# 品牌是一种关系

所有品牌同它们的客户都有关系，而品牌成功的关键，在于这种关系有多密切，以及品牌在何种程度满足客户的需要。



# 品牌是顾客对你的认知

公司的品牌可以为业务带来很大的成功。一个强有力的品牌能展现有别于竞争者的实质魅力。可用来加强客户忠诚度，提高公司盈利率及促进销售增长。





愿景

全美世界 · 世界全美

由完成小我的梦想

活出生命的姿采

造就大我的理想

全美世界，世界全美



全美人一辈子的成长

品牌承诺

Brand Promise

活出生命的姿采

Life at its Best!



# 活出生命的姿采

加入全美世界，您将亲身经历...

体魄健康



财务自由



心智成长



社交温暖



## 品牌定位

**我们是唯一致力于  
建立一个卓越的创业平台，  
全方位的学习空间，最优质产品和  
最具凝聚力企业文化的直销品牌。  
旨在让每一个人都能在全美世界实现  
自己的梦想，持续拥有体魄，  
财务，心智和社交的成长，  
以活出生命的姿采。**



## 品牌使命

- 顾客群的首选  
致力于研发和行销高品质产品
- 经销商的优选  
致力于打造一个完善的创业平台
- 企业伙伴的佳选  
致力于创造和供应最佳的回报

## 品牌价值观

范文瑁女士  
创办人

陈俐蓉女士  
创办人

和谐

诚信

积极

## 品牌个性



自信

真诚

热情

# 品牌架构



产品研发理念“生命和谐之道”

外在和谐

内在和谐

生态和谐

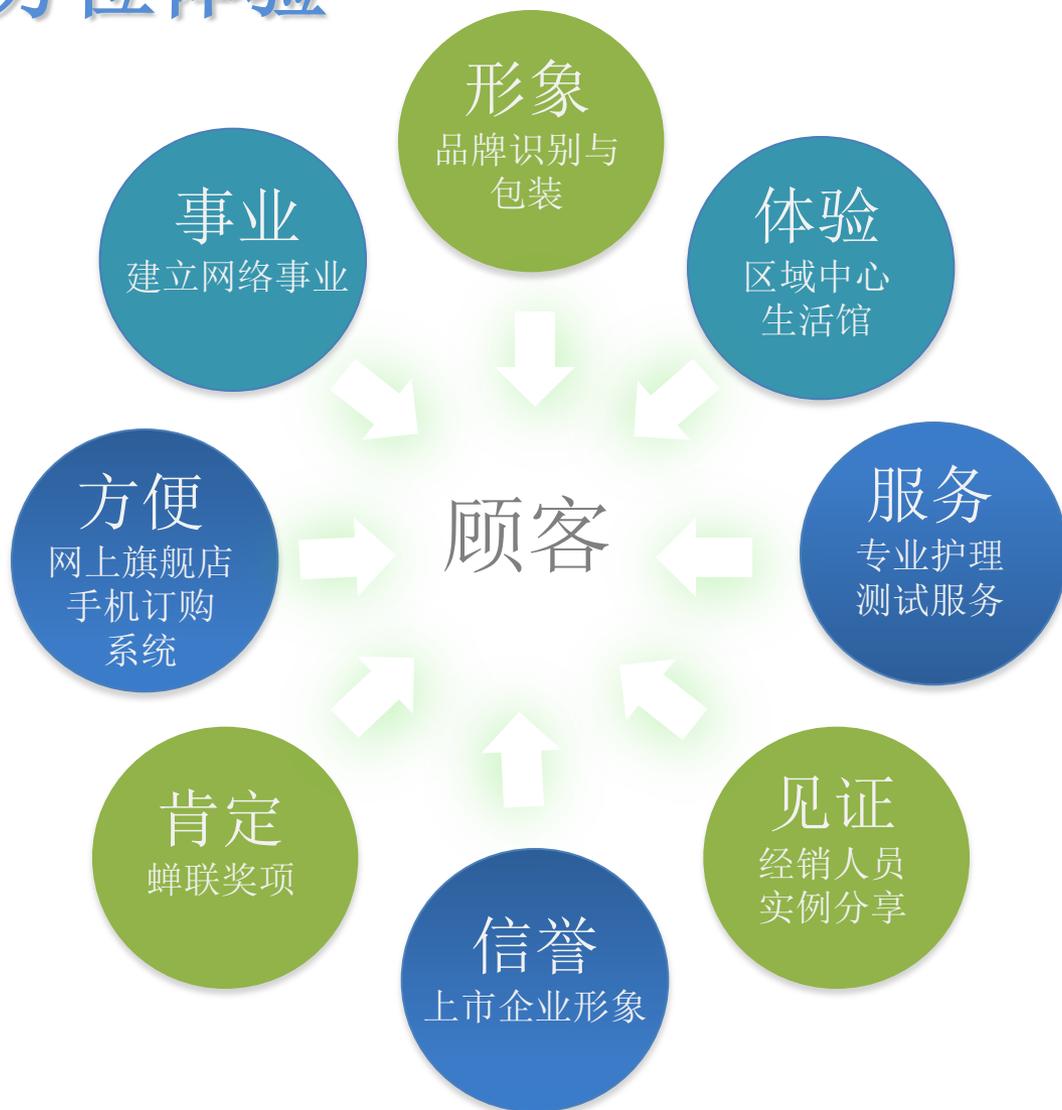


PENTA LAB

信誉保证



# 品牌全方位体验



# 形象

品牌识别与  
包装

产品品牌针对顾客需求导向  
近似专科医生的  
肌肤护理

# DR's<sup>®</sup> Secret



形象  
品牌识别与  
包装

产品品牌针对顾客需求导向

# 纯净即时调配的抗老妙方

aestier   
by DR's Secret



形象  
品牌识别与  
包装

产品品牌针对顾客需求导向

**5天轻松甩掉2至3公斤？**

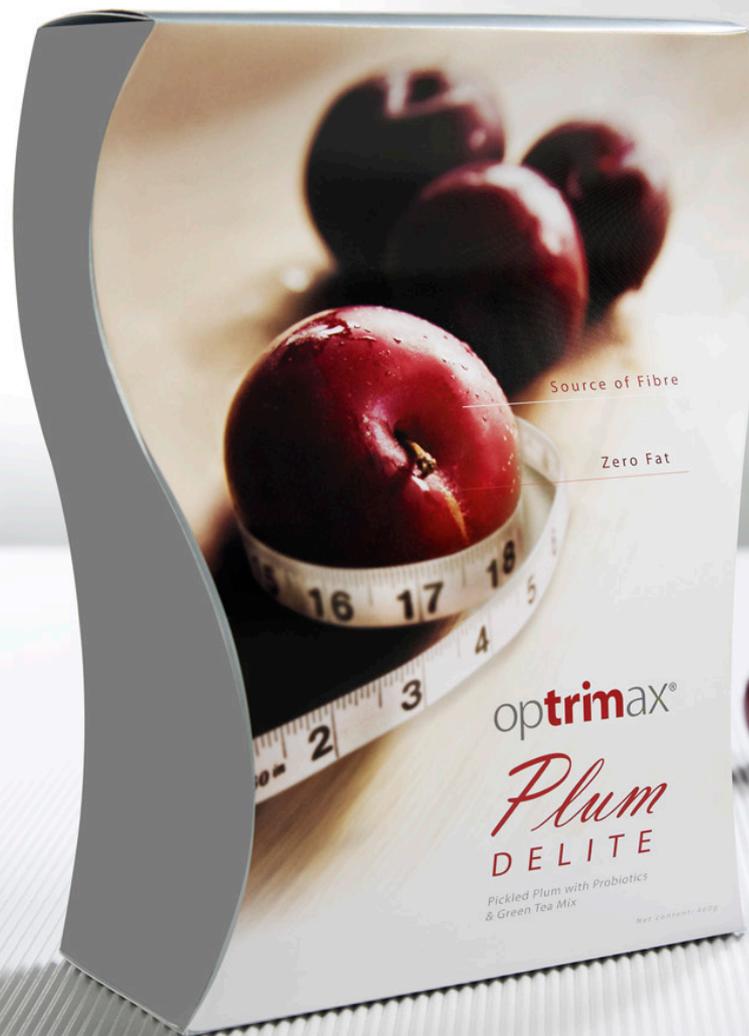


optrimax®  
5 day plan



形象

品牌识别与  
包装



产品品牌针对顾客需求导向

**排毒保健  
一日见效!**

# 形象

品牌识别与  
包装

产品品牌针对顾客需求导向

市场中集中  
最高浓度和  
纯净度的鱼油



体验  
区域中心  
生活馆



服务  
专业护理  
测试服务



Avance  
cellspa  
Diagnosis • Therapy

skinstudio  
COMPLETE SKIN INSIGHTS

# 见证

经销人员  
实例分享

超过

# 250000

独立经销商  
和会员



GD金阶  
企业经理

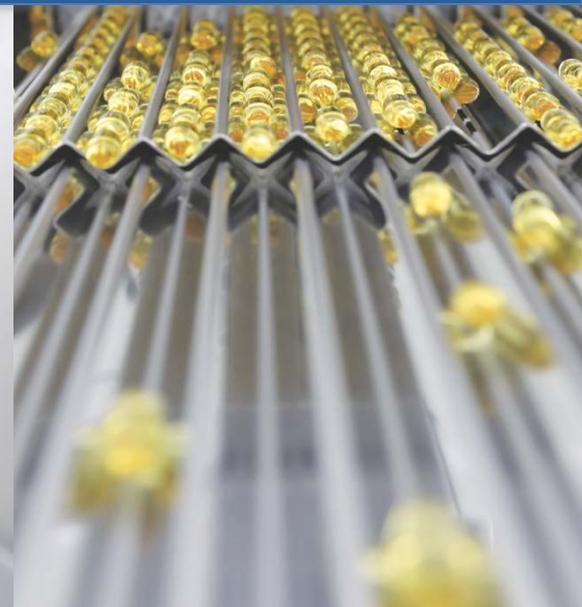


PD铂阶  
企业经理

信誉  
上市企业形象



全美世界新加坡全球总部. GMP 认可的生产基地

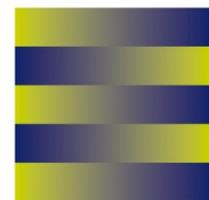


信誉

上市企业形象

创办于1990年，全美世界是  
新加坡唯一挂牌上市的直  
销企业。

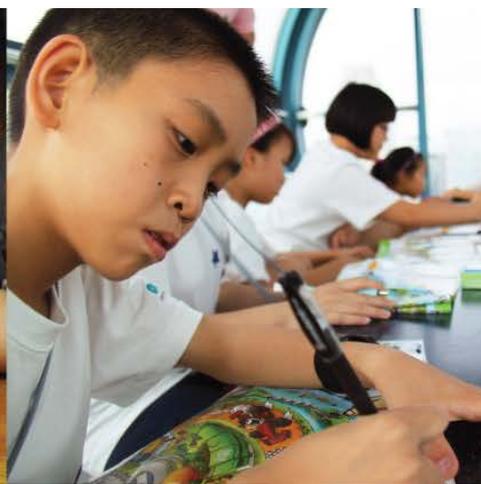
**SGX**  
SINGAPORE EXCHANGE



# 企业社会责任

部长级中新友好社会关怀行动

注资100万人民币，颁发超过100份交流奖学金  
给20所中新友谊和贫困偏远地区的希望小学



肯定  
蝉联奖项



亚洲两百强  
最佳中小企业

“10亿美元营业额以内”



新加坡金字品牌奖

花旗区域企业优胜奖  
区域企业品牌  
成名企业品牌



企业超级品牌

肯定  
蝉联奖项

## 国际肯定



全美世界是世界直销联合会的理事会会员

创办人兼集团总裁，范文瑁女士，任服务委员会主席

肯定  
蝉联奖项

# Avance®

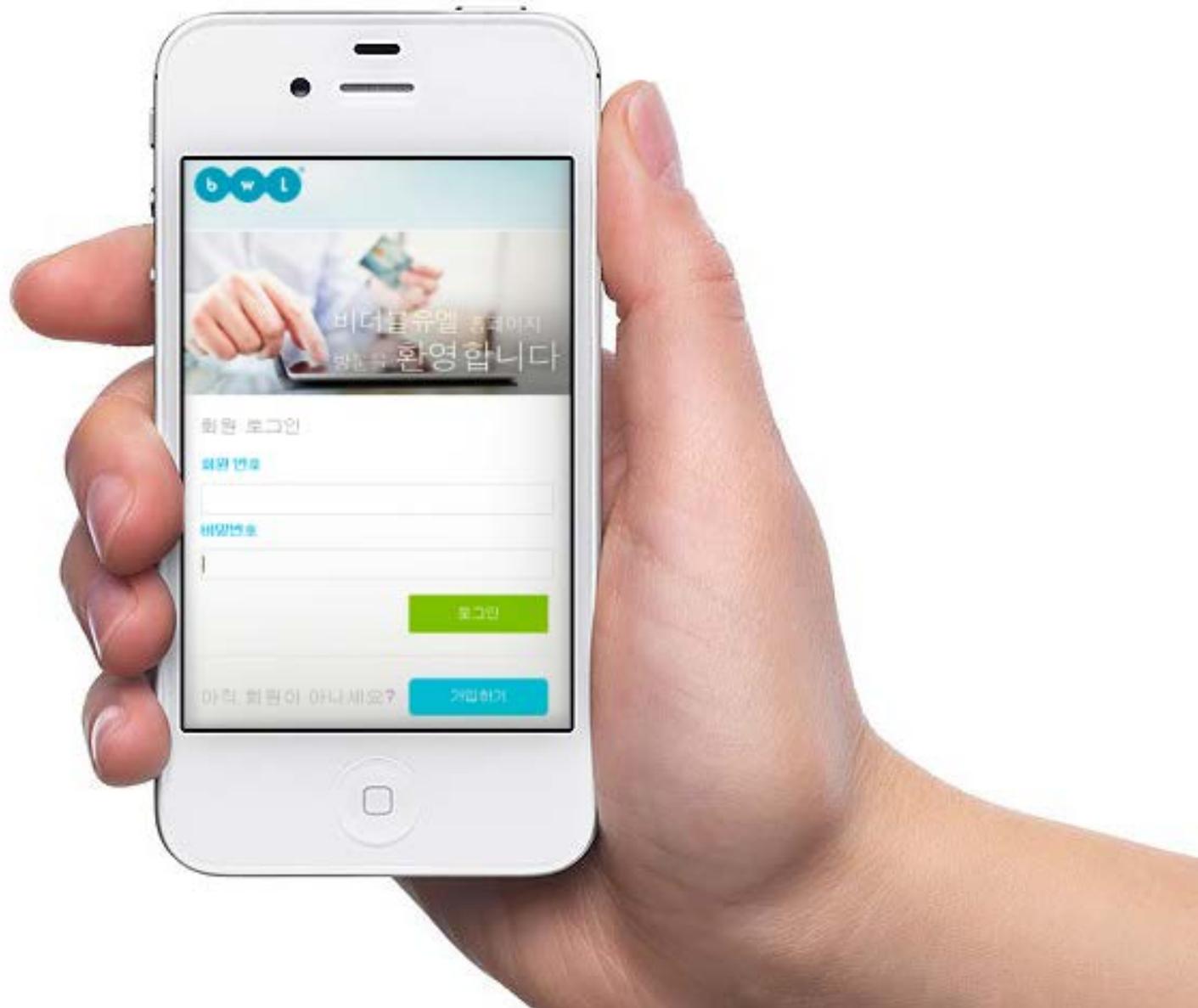


SINGAPORE  
PROMISING  
BRAND AWARD  
ASME Lianhe Zaobao  
WINNER 2004



方便

网上旗舰店  
手机订购  
系统



方便  
网上旗舰店  
手机订购  
系统

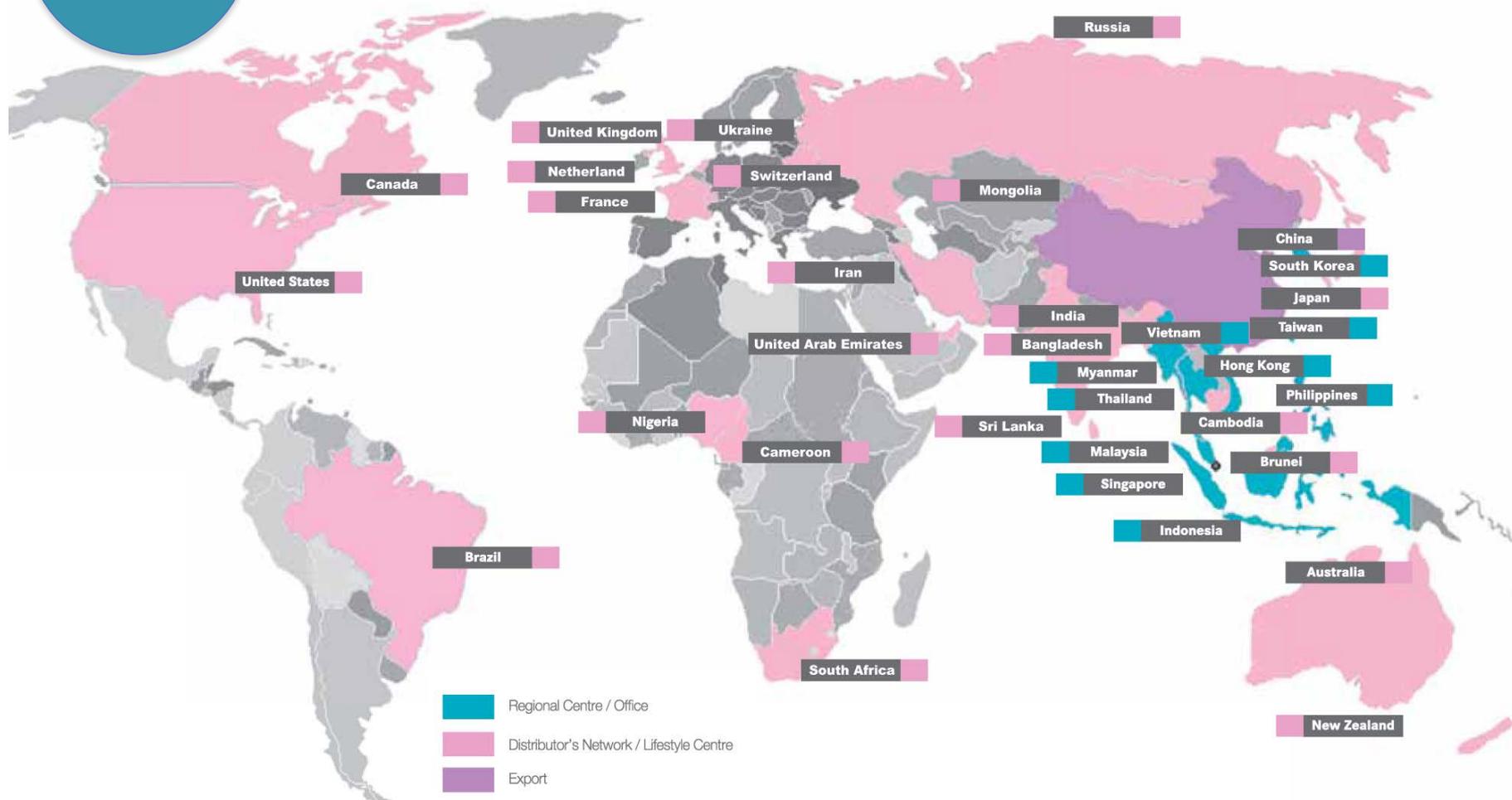


事业  
建立网络事业



事业  
建立网络事业

# 全球网络 — 国际创业平台



全美世界在亚洲 12 个国家设有区域总部，产品网络遍布全球 22 个国家。

要成功建立品牌需要长时间的：

Commitment	-	决心耐力
Consistency	-	言行一致
Congruency	-	贯彻到底
Control	-	控制严谨





谢谢