

为何要怕直销？ 认清直销与非法投资的区别

主讲：范文瑁博士

新加坡直销协会第二副主席
教育与形象委员会主席
世界直销联盟之协会服务提升委员会主席



直销是什么？



直销是什么？

- 是一种营销渠道
- 是一种创业模式



直销的产生





- 因为公司要把一系列高功能的产品上市，需要“人”去对顾客讲解、示范、咨询及服务。
- 因为产品的功能性及特殊性，采用直销模式最有效。





传统销售渠道

品牌拥有者



进出口商



总代理商



批发商



零售商



顾客

直销渠道

品牌拥有者



直销商



顾客



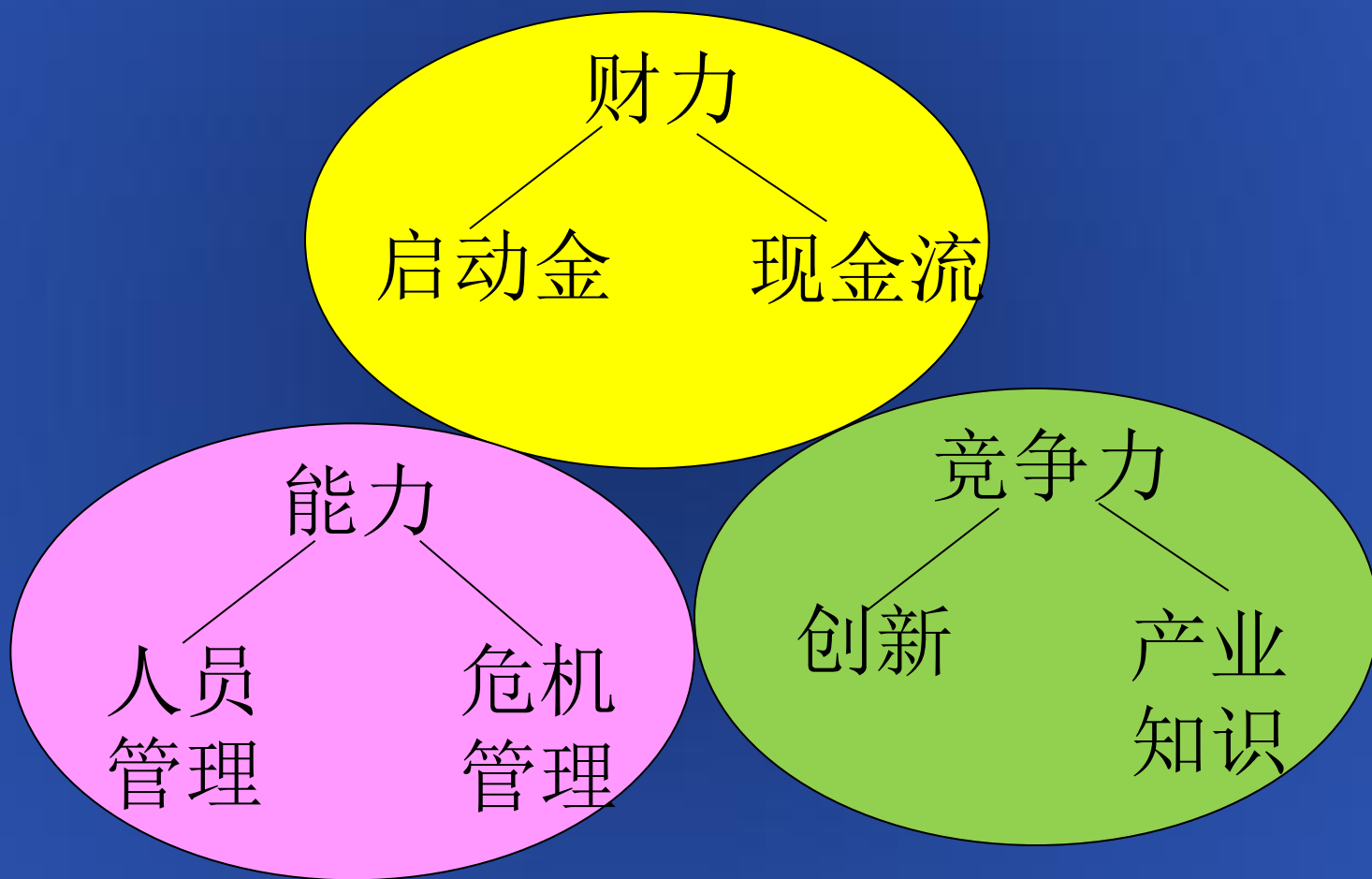
21世纪最有吸引力的营销渠道

- 营销最高效能的产品
- 无店铺营销
- 人对人行销、靠人脉与口碑行销



直销是一种创业方式

创业的基本条件





无风险、高回报的创业模式

企业的责任：

- 财务与营运
- 资讯科技
- 企业发展
- 产品研发
- 生产与物流
- 行销与品牌管理

直销商的责任：

- 销售
- 跟进与服务
- 市场开发
- 教导与训练

共享盈利



非凡自由的创业方式

- 无投资门槛
- 无开销、无风险
- 无时间与空间限制

Global Industry: \$132,222 (US\$ millions)

Region/Country	2010 Retail Sales		Number of Sales People
	Local Currency (millions)	US\$ (millions)	
Global	na	132,222	87,681,032
Asia/Pacific	na	55,663	47,310,414
Australia	1,600	1,468	500,000
China (1)	84,769	12,521	na
Hong Kong	2,386	307	174,706
India (2)	41,200	901	3,021,000
Indonesia (2)	6,691,492	736	6,247,506
Japan (3)	1,989,000	22,659	2,700,000
Korea (2)	10,268,100	8,882	4,200,853
Malaysia (2)	6,800	2,111	4,250,000
New Zealand (2)	246	177	134,322
Philippines (2)	24,610	546	3,210,000
Singapore (2)	398	292	446,841
Taiwan (2)	60,900	1,933	4,570,000
Thailand (2)	60,000	1,894	15,321,485
Vietnam (4)	3,512,773	184	1,015,000
Other Asia/Pacific	na	1,052	1,518,701
Europe/Africa	na	22,089	14,523,891
Austria (2)	200	265	14,600
Belgium	159	210	17,548
Bulgaria	96	65	130,136
Croatia (3)	597	109	7,670
Czech Republic (3)	7,496	393	221,000
Denmark (2)	350	62	72,583
Estonia	204	17	21,000
Finland (3)	174	230	80,000
France	1,810	2,397	300,000
Germany (2)	2,840	3,762	660,968

Greece (3)	164	217	154,846
Hungary	27,267	131	239,024
Ireland (2)	54	72	22,000
Israel (2)	359	51	24,750
Italy (2)	2,421	3,207	390,482
Latvia	12	23	25,900
Lithuania	82	31	30,500
Luxembourg	10	13	600
Netherlands (3)	95	126	30,489
Norway	714	118	81,000
Poland (2)	2,277	755	875,600
Portugal	126	167	76,101
Romania	756	238	272,724
Russia	100,849	3,321	4,403,104
Slovakia	72	95	98,980
Slovenia (2)	19	25	30,000
South Africa	8,138	1,112	1,191,000
Spain	447	592	202,000
Sweden (2)	2,628	365	120,175
Switzerland	424	406	10,151
Turkey	805	535	680,656
Ukraine	4,492	566	1,352,778
United Kingdom (2)	1,200	1,855	442,000
Other Europe/Africa	na	559	2,243,526
Latin America	na	23,774	9,144,908
Argentina (2)	5,442	1,397	612,552
Bolivia	1,084	154	116,644
Brazil (2)	19,044	10,827	2,757,128
Chile (2)	208,167	408	298,530
Colombia (3)	3,248,792	1,711	951,739
Ecuador (2)	695	695	515,000
Mexico (2)	71,146	5,630	2,000,000
Peru (2)	2,975	1,053	340,000
Uruguay	1,307	65	59,215
Venezuela (3)	3,175	1,228	740,150
Central America/Caribbean (6)	na	539	704,038
Other Latin America	na	67	49,912
North America	na	30,696	16,701,819
Canada (2)	2,200	2,136	901,819
United States (2)	28,560	28,560	15,800,000



21世纪最有威力与潜力的行销模式

吸引了一些投机分子，不按直销的初衷：销售高品质产品而沿用其人脉行销的威力，去变化出各式各样的酬劳制度。



与人脉行销有关的行销模式

合法

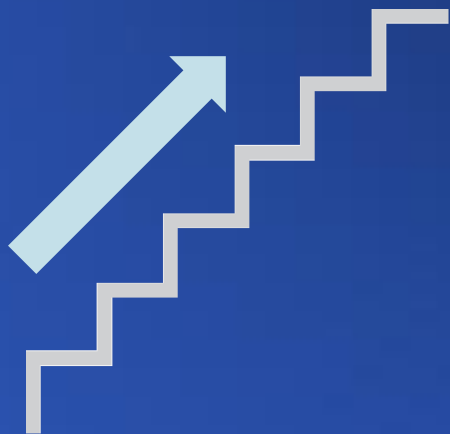
- 单层次直销
- 多层次行销

非法

- 金字塔销售
- 庞氏骗局
- 投资骗局
- Money Game



多层次行销	金字塔销售
1. 加入时无需投资门槛	1. 加入时需要一笔投资门槛
2. 毫无风险	2. 有囤货卖不出去的投资风险
3. 每个人从基层开始通过完成销售指标而进阶，由基层一层一层往上提升	3. 公司先找最高阶的投资者，买下一大笔货，然后往下一层一层买下去





认清直销与非法投资的区别



要求巨额投资



承诺定期
高回报

产品?

没有



无真实
产品行销



无冷静考虑期



这些骗局公司，不是没钱还倒掉，就是卷款跑掉，要不然就是非法被关掉

正规的直销		骗局	
✓	无门槛，低入会费用	✗	要求巨额投资加入
✓	公司不会承诺任何虚假的回报，收入将根据透明的市场计划	✗	公司承诺定期付给高回报
✓	公司以行销优质产品为导向	✗	公司没有行销真实的产品，或产品并不重要
✓	公司提供5天或7天的冷静考虑期	✗	公司不提供冷静考虑期
✓	遵守法律规定，DSAS直销协会的会员公司	✗	不遵守法律规定，采用非法行销



选择
DSAS
就是
保障

我们给消费者的承诺:

- ✓ 高品质的产品
- ✓ 公平与诚实的销售行为
- ✓ 七天冷静考虑期
可退货

认清这标志,
就是保障.



<http://www.dsas.org.sg>

会员公司



Eat better. Live better.



Elken

builds you  to build others



FOREVER



HERBALIFE.



Discover it. Live it.



THE DIFFERENCE DEMONSTRATED™

QUESTNET™



TIENS



Your Success and Wellness is Our Mission



谢谢！